

myeganeh@ut.ac.ir
www.mrjavadi.com

«² » 1980

1

3

. (10 1379)

⁴ « » (10 : 1379)

:

(

(

1 – Social Capital
2 – Jeems Kolman
3 – Robert Pootnam
4 - Stone

(

)

»

(

:

»

. (462 : 1377) «.

»

(285 :) «.

. (289 : 1379) «

)

. (

«.

»:

...

: 1379) «.

(10 12

)

.

. () (

¹ « »

« »

.

.

.

(290:1379)«.

() ()

»:

(307 8:1379)«.

« »

()

».

18)«.

(2 1380

».

...

» « »

« »

«

1379)«.

(292 3:

»

()

«.

(1377)

)

(

».

:

-1

-2

-3

-4

-5

(18 19 1380)«.

»:

B

B

A

B

B

... B

(476:1377)«.

()

()

) « »

« »

(

. () «¹ »

.
.
.

.

.

:

.

.

99: 1379).

(

)

(

.

.

...

1 – Weak Tie

» .

) «.

(1382

» .

(304 : 1379) «.

(1999)

» .

«.

:

(86 89 : 1379) .

...

(420 : 1962) .

()

)

()

(

) .

(294 : 1377

)

(96 1377

(1981)

(1997) .

:

(

« »

ParticipatiOn

∴

-
-
-
-

《 》 《 》 《 》 《 》

...

《 》 《 》 《 》

(37 1379).

(42 1379).

(42 1379) « .

:

:

-

-

-

»

«

»

«

(

»

«

:

...

-

-

-

...

-

-

... ..

(

:

)

:
»

. (1379

600

16 3 6

:

() 3/74

-

() 3/06

-

-

2/09

() 3/2

-

(%56/05)

-

(%21/3)

-

-

:

(2

AARP Research

25

:

:

-

:

-

-

(3

5
34 726 20

%18
%20

» (4

« 1378

1365

1375

1375

(87 : 1378) .

1365)

(1378

(108 1378) .

(1373)

(1373) .

:

(Identity-self)

« »

(1380) .

()

) .

(1380

()

) .

(1380

	. 1377	1
. 1379		2
	. 1380	3
	. 1375	4
	.1377	5
	. 1377	6
. 1378		7
. 1380		8
	. 1380	18
. 1378		10

11 - The role of Mass Media in creating social capital .

(Gittell and Vidul , 1998) .

12 – The role of Mass Media in creating social capital Putnam , 1993 .

13 – Social Net works and social influencesn Gotterell , Jhon , Routledge , London and New V.UK , 1996 .

14 – the constunces of Modernity , Anthony , Giddens Polity Press , 1992 .